



## **STRATEŠKI NAČRT RAZVOJA TURISTIČNE DESTINACIJE MIREN KRAS 2024-2028**

### **VEČJI PROJEKTI 5 letnega obdobja:**

- I. Priprave nove Vizije in strategije razvoja turizma v občini Miren-Kostanjevica za obdobje 2024- 2029 s pripadajočim akcijskim načrtom
- II. Postavitev stalne razstave v pomnik na Cerju in vključitev obiska v programe višjih razredov osnovnih in nižjih razredov srednjih šol
- III. Zagon in trženje mednarodne krožne pohodniške poti Zeleno srce Krása
- IV. Ureditev zunanosti pomnika na Cerju, nadgradnja dvigala ter razširitev kapacitet za kongresno in gostinsko dejavnost

### **STARTEŠKI CILJI DESTINACIJE IN STRATEGIJE ZA DOSEGO**

#### **Cilj 1: Uspešno znamčenje in dobro pozicioniranje destinacije Miren Krás**

##### **Strategija:**

- Pozicioniranje edinstvenih znamenitosti- prodajnih točk destinacije
- Analiza rezultatov tržnih raziskav ( anket) in opredelitev preferenc obiskovalcev
- Razvoj privlačne blagovne znamke destinacije »Miren Krás, Sanjava stran Slovenije«, usklajene s kulturno identiteto in naravnimi znamenitostmi
- Izvajanje celovitih marketinških kampanj prek različnih kanalov za učinkovito pozicioniranje destinacije
- Širitev uporabe BZ pri označevanju izdelkov, uvedba promocijskih daril.

#### **Cilj 2: Izboljšanje infrastrukture in dostopnosti v Miren Krás**

##### **Strategija:**

- Priprava načrta dostopnosti v sodelovanju z občino Miren-Kostanjevica za izboljšanje prometne infrastrukture, s poudarkom na enostavnosti dostopa
- Realizacija Strategije označevanja turistične infrastrukture v destinaciji v sodelovanju z občino Miren-Kostanjevica
- Posodobitev objektov in opreme za izpolnitev potreb in pričakovanj turistov s poudarkom na skupinah s posebnimi potrebami
- Implementirajte pametnih tehnoloških rešitev za izboljšano navigacijo po destinaciji.

#### **Cilj 3: Dobre prakse trajnostnega turizma**

##### **Strategija:**

- Nadaljnji razvoj trajnostnega turizma za zaščito naravnih virov in kulturne dediščine

- Vključevanje lokalne skupnosti v pobude trajnostnega turizma, spodbujanje odgovornih praks
- Nadgradnja obstoječih in razvijanje novih partnerstev z okolju prijaznimi podjetji in organizacijami za podporo ohranjanju okolja
  - Nadgradnja e-mobilnosti in uvajanje rešitev za zniževanje ogljičnega odtisa.

#### **Cilj 4: Ustrezna diverzifikacija turistične ponudbe, desezonizacija**

##### **Strategija:**

- Zagotavljanje raznolike turistične izkušnje s poudarkom na doživetjih, kulturnih festivalih in kulinaričnih dogodkih preko celega leta
- Oblikovanje in trženje edinstvenih turističnih paketov v sodelovanju z lokalnimi ponudniki in društvi, ki bodo pokrili različne interese ciljnih publik
- Nadaljni razvoj nišnih atrakcij (jame, Vipava) za privabljanje novih obiskovalcev.

#### **Cilj 5: Dober digitalni marketing, uporaba spleta in socialnih omrežij**

##### **Strategija:**

- Nadgrajevanje destinacijske spletne strani [www.mirenkras.si](http://www.mirenkras.si) z interaktivnimi in uporabnikom prijaznimi najnovejšimi tehnološkimi rešitvami
- Načrtno komuniciranje tržnih akcij preko platform družbenih omrežij za pritegnitev pozornosti obstoječih in pridobivanje novih uporabnikov/gostov
  - Premišljena uporaba podatkov iz anket in nacionalnih tržnih raziskav za dobro razumevanje obnašanja, potreb in želja obiskovalcev
  - Premišljena uporaba najnovejših tehnoloških rešitev, vključno z umetno inteligenco za dvig učinkovitosti in kakovosti poslovanja ter izboljšanje izkušnje gostov.

#### **Cilj 6: Izboljšanje turistične izkušnje v destinaciji**

##### **Strategija:**

- Izvajanje programov usposabljanja za deležnike destinacije s ciljem izboljšanja kakovosti ponudbe za obiskovalce
- Implementirajte tehnoloških rešitev za učinkovito prodajo turističnih paketov, vstopnic na dogodke, vodenih ogledov in rešitev za boljše informiranje obiskovalcev
- Spodbujanje lokalnih podjetij in ostalih deležnikov, da sodelujejo v programih za zagotavljanje kakovosti, trajnosti in visokih standardov.

#### **Cilj 7: Dobro krizno upravljanje in odpornost destinacije**

##### **Strategija:**

- Oblikovanje celovitega načrta kriznega upravljanja za reševanje nepredvidenih izzivov (naravne nesreče, okoljske katastrofe...)
- Vzpostavitev komunikacijskega protokola za obveščanje turistov v kriznih primerih
- Sodelovanje z lokalnimi in nacionalnimi oblastmi za zagotavljanje usklajenega odziva na krize.

#### **Cilj 8: Dobro sodelovanje in enakovredno vključevanje vseh deležnikov**

**Strategija:**

- Spodbujanje partnerstva z lokalnimi podjetji, društvi, vladnimi agencijami in organizacijami
- Sodelovanje s sosednjimi destinacijami v širši regiji in z nacionalno STO
  - Sodelovanje s potovalnimi vplivneži in blogerji za povečanje prepoznavnosti destinacije
- Redna srečanja z deležniki, komuniciranje rezultatov in ciljev destinacije Miren Kras ter utrjevanje sodelovanja za zagotavljanje enotnega pristopa.

**Cilj 9: Zagotovljena varnost in zaščita obiskovalcev****Strategija:**

- Zagotavljanje varnostnih ukrepov v sodelovanju z redarstvom, policijo, varnostniki
- Jasno informiranje obiskovalcev o varnostnih smernicah v primeru kriz
- Sodelovanje s službami za nujno medicinsko pomoč, gasilci,...

**Cilj 10: Spremljanje in vrednotenje rezultatov za sprejemanje pravih ukrepov****Strategija:**

- Vzpostavitev ključnih kazalnikov uspešnosti ( KPI) za spremljanje obiska , stopnjo zadovoljstva gostov in gospodarsko učinkovitost poslovanja
- Redno ocenjevanje uspešnosti in prilagajanje ukrepov
- Redne presoje destinacije ( ZSST) za zagotavljanje usklajenosti s strateškimi cilji
- Spremljanje tržnih trendov za pravilno načrtovanje in pravočasno prilagajanje ponudbe destinacije Miren Kras.

Uspešno poslovanje javnega zavoda Miren Kras in doseganje strateških ciljev destinacije Miren Kras je, poleg objektivnih okoliščin, povezanih z globalnimi trendi in okoljskimi izzivi, pogojeno z zadostno podporo ustanovitelja, Občine Miren-Kostanjevica, ki je turizem v aktualni Viziji in strategijirazvoja opredelila kot enega od glavnih stebrov razvoja.

To narekuje pravilno izbiro prioritet pri načrtovanju aktivnosti občine in zagotavljanje ustreznih virov za delovanje zavoda.

Miren, 21.2.2024

mag. Ariana Durnik, l.r.