



## IZJAVA o spoštovanju Kodeksa poslovanja turističnega vodnika

Kodeks zagotavlja visoko **kakovost** storitve vodenja, **spoštovati** pa ga mora vsak turistični vodnik.

Načela kodeksa:

1. Poskrbeti moramo, da bodo obiskovalci dobili **visoko profesionalno storitev z dodano vrednostjo**. Ta mora biti izvedena z **občutkom pozornosti, skrbi in predanosti** ter z **objektivno** razlago regije / mesta, ki se obiskuje (brez predsodkov in propagande!)
2. Prizadevati si moramo, da so predstavljena **dejstva resnična** in da je **jasno izražena razlika** med zgodovinskimi dejstvi ter zgodbami, legendami, tradicijo in mnenji.
3. **Ohranjati moramo odgovoren in spoštljiv odnos** do vseh sodelujočih: tako drugih turističnih vodnikov, kakor tudi drugih udeležencev turistične storitve.
4. **Zaščititi moramo ugled turizma** države/regije/mesta in sicer tako, da tudi skupine ali posamezniki, ki jih vodimo, izkažejo spoštljiv odnos do okolja, ki ga obiščejo.
5. **Kot gostitelj** področja, ki ga obiskovalci obiščejo, le-to predstavljamo v pozitivnem duhu in jo promoviramo kot turistično destinacijo. Turistični vodniki smo predstavniki – **ambasadorji** destinacije.

Kot certificirani vodniki podpiramo globalni etični kodeks Svetovne turistične organizacije pri Združenih narodih, ki temelji na naslednjih načelih:

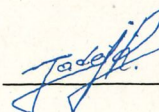
- **vzajemno** razumevanje, spoštovanje, **trajnostni razvoj**, koristnost vseh vpletenih, svobodo turizma in pravice zaposlenih;
- višanje, spodbujanje in vzpostavitev visokih standardov profesionalnosti;
- razvoj mednarodnega izobraževanja in izboljšanje kakovosti vodenja.

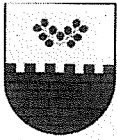
**Pri vodenju v turistični destinaciji MIREN KRAS spoštujemo tudi Odlok o turističnem vodenju na območju občin Divača, Hrpelje - Kozina, Komen, Miren - Kostanjevica in Sežana.**

Kraj in datum: 01.04.2025

Turistični vodnik/ca: Tadej Rogelja

Podpis: \_\_\_\_\_





## IZJAVA o spoštovanju Kodeksa poslovanja turističnega vodnika

Kodeks zagotavlja visoko **kakovost** storitve vodenja, **spoštovati** pa ga mora vsak turistični vodnik.

Načela kodeksa:

1. Poskrbeti moramo, da bodo obiskovalci dobili **visoko profesionalno storitev z dodano vrednostjo**. Ta mora biti izvedena z **občutkom pozornosti, skrbi in predanosti** ter z **objektivno** razlago regije / mesta, ki se obiskuje (brez predsodkov in propagande!)
2. Prizadevati si moramo, da so predstavljena **dejstva resnična** in da je **jasno izražena razlika** med zgodovinskimi dejstvi ter zgodbami, legendami, tradicijo in mnenji.
3. **Ohranjati moramo odgovoren in spoštljiv odnos** do vseh sodelujočih: tako drugih turističnih vodnikov, kakor tudi drugih udeležencev turistične storitve.
4. **Zaščititi moramo ugled turizma** države/regije/mesta in sicer tako, da tudi skupine ali posamezniki, ki jih vodimo, izkažejo spoštljiv odnos do okolja, ki ga obišejo.
5. **Kot gostitelj** področja, ki ga obiskovalci obišejo, le-to predstavljamo v pozitivnem duhu in jo promoviramo kot turistično destinacijo. Turistični vodniki smo **predstavniki – ambasadorji** destinacije.

Kot certificirani vodniki podpiramo globalni etični kodeks Svetovne turistične organizacije pri Združenih narodih, ki temelji na naslednjih načelih:

- **vzajemno** razumevanje, spoštovanje, **trajnostni razvoj**, koristnost vseh vpletenih, svobodo turizma in pravice zaposlenih;
- višanje, spodbujanje in vzpostavitev visokih standardov profesionalnosti;
- razvoj mednarodnega izobraževanja in izboljšanje kakovosti vodenja.

Pri vodenju v turistični destinaciji MIREN KRAS spoštujemo tudi Odlok o turističnem vodenju na območju občin Divača, Hrpelje - Kozina, Komen, Miren - Kostanjevica in Sežana.

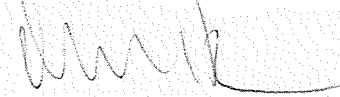
Kraj in datum:

MIREN 1.4.2025

Turistični vodnik/ca:

ROMAN MALIČ

Podpis:





## IZJAVA o spoštovanju Kodeksa poslovanja turističnega vodnika

Kodeks zagotavlja visoko **kakovost** storitve vodenja, **spoštovati** pa ga mora vsak turistični vodnik.

Načela kodeksa:

1. Poskrbeti moramo, da bodo obiskovalci dobili **visoko profesionalno storitev z dodano vrednostjo**. Ta mora biti izvedena z **občutkom pozornosti, skrbi in predanosti** ter z **objektivno** razlago regije / mesta, ki se obiskuje (brez predsodkov in propagande!)
2. Prizadevati si moramo, da so predstavljena **dejstva resnična** in da je **jasno izražena razlika** med zgodovinskimi dejstvi ter zgodbami, legendami, tradicijo in mnenji.
3. **Ohranjati moramo odgovoren in spoštljiv odnos** do vseh sodelujočih: tako drugih turističnih vodnikov, kakor tudi drugih udeležencev turistične storitve.
4. **Zaščititi moramo ugled turizma** države/regije/mesta in sicer tako, da tudi skupine ali posamezniki, ki jih vodimo, izkažejo spoštljiv odnos do okolja, ki ga obiščejo.
5. **Kot gostitelj** področja, ki ga obiskovalci obiščejo, le-to predstavljamo v pozitivnem duhu in jo promoviramo kot turistično destinacijo. Turistični vodniki smo predstavniki – **ambasadorji** destinacije.

Kot certificirani vodniki podpiramo globalni etični kodeks Svetovne turistične organizacije pri Združenih narodih, ki temelji na naslednjih načelih:

- **vzajemno** razumevanje, spoštovanje, **trajnostni razvoj**, koristnost vseh vpletenih, svobodo turizma in pravice zaposlenih;
- višanje, spodbujanje in vzpostavitev visokih standardov profesionalnosti;
- razvoj mednarodnega izobraževanja in izboljšanje kakovosti vodenja.

Pri vodenju v turistični destinaciji MIREN KRAS spoštujemo tudi Odlok o turističnem vodenju na območju občin Divača, Hrpelje - Kozina, Komen, Miren - Kostanjevica in Sežana.

Kraj in datum: MIREN

Turistični vodnik/ca: PRIMIVA DURNIK

Podpis: \_\_\_\_\_





## IZJAVA o spoštovanju Kodeksa poslovanja turističnega vodnika

Kodeks zagotavlja visoko **kakovost** storitve vodenja, **spoštovati** pa ga mora vsak turistični vodnik.

Načela kodeksa:

1. Poskrbeti moramo, da bodo obiskovalci dobili **visoko profesionalno storitev z dodano vrednostjo**. Ta mora biti izvedena z **občutkom pozornosti, skrbi in predanosti** ter z **objektivno** razlago regije / mesta, ki se obiskuje (brez predsodkov in propagande!)
2. Prizadevati si moramo, da so predstavljena **dejstva resnična** in da je **jasno izražena razlika** med zgodovinskimi dejstvi ter zgodbami, legendami, tradicijo in mnenji.
3. **Ohranjati moramo odgovoren in spoštljiv odnos** do vseh sodelujočih: tako drugih turističnih vodnikov, kakor tudi drugih udeležencev turistične storitve.
4. **Zaščititi moramo ugled turizma** države/regije/mesta in sicer tako, da tudi skupine ali posamezniki, ki jih vodimo, izkažejo spoštljiv odnos do okolja, ki ga obiščejo.
5. **Kot gostitelj** področja, ki ga obiskovalci obiščejo, le-to predstavljamo v pozitivnem duhu in jo promoviramo kot turistično destinacijo. Turistični vodniki smo predstavniki – **ambasadorji** destinacije.

Kot certificirani vodniki podpiramo globalni etični kodeks Svetovne turistične organizacije pri Združenih narodih, ki temelji na naslednjih načelih:

- **vzajemno** razumevanje, spoštovanje, **trajnostni razvoj**, koristnost vseh vpletenih, svobodo turizma in pravice zaposlenih;
- višanje, spodbujanje in vzpostavitev visokih standardov profesionalnosti;
- razvoj mednarodnega izobraževanja in izboljšanje kakovosti vodenja.

Pri vodenju v turistični destinaciji MIREN KRAS spoštujemo tudi Odlok o turističnem vodenju na območju občin Divača, Hrpelje - Kozina, Komen, Miren - Kostanjevica in Sežana.

Kraj in datum: 25.3.2025

Turistični vodnik/ca: Anja S. Lasič

Podpis: 



## IZJAVA o spoštovanju Kodeksa poslovanja turističnega vodnika

Kodeks zagotavlja visoko **kakovost** storitve vodenja, **spoštovati** pa ga mora vsak turistični vodnik.

Načela kodeksa:

1. Poskrbeti moramo, da bodo obiskovalci dobili **visoko profesionalno storitev z dodano vrednostjo**. Ta mora biti izvedena z **občutkom pozornosti, skrbi in predanosti** ter z **objektivno** razlago regije / mesta, ki se obiskuje (brez predsodkov in propagande!)
2. Prizadevati si moramo, da so predstavljena **dejstva resnična** in da je **jasno izražena razlika** med zgodovinskimi dejstvi ter zgodbami, legendami, tradicijo in mnenji.
3. **Ohranjati moramo odgovoren in spoštljiv odnos** do vseh sodelujočih: tako drugih turističnih vodnikov, kakor tudi drugih udeležencev turistične storitve.
4. **Zaščititi moramo ugled turizma** države/regije/mesta in sicer tako, da tudi skupine ali posamezniki, ki jih vodimo, izkažejo spoštljiv odnos do okolja, ki ga obiščejo.
5. **Kot gostitelj** področja, ki ga obiskovalci obiščejo, le-to predstavljamo v pozitivnem duhu in jo promoviramo kot turistično destinacijo. Turistični vodniki smo predstavniki – **ambasadorji** destinacije.

Kot certificirani vodniki podpiramo globalni etični kodeks Svetovne turistične organizacije pri Združenih narodih, ki temelji na naslednjih načelih:

- **vzajemno** razumevanje, spoštovanje, **trajnostni razvoj**, koristnost vseh vpletenih, svobodo turizma in pravice zaposlenih;
- višanje, spodbujanje in vzpostavitev visokih standardov profesionalnosti;
- razvoj mednarodnega izobraževanja in izboljšanje kakovosti vodenja.

Pri vodenju v turistični destinaciji MIREN KRAS spoštujemo tudi Odlok o turističnem vodenju na območju občin Divača, Hrpelje - Kozina, Komen, Miren - Kostanjevica in Sežana.

Kraj in datum:

Celje, 25. marec 2025

Turistični vodnik/ca:

BARBARA JEŽIČ

Podpis:

[Signature]



## IZJAVA o spoštovanju Kodeksa poslovanja turističnega vodnika

Kodeks zagotavlja visoko **kakovost** storitve vodenja, **spoštovati** pa ga mora vsak turistični vodnik.

Načela kodeksa:

1. Poskrbeti moramo, da bodo obiskovalci dobili **visoko profesionalno storitev z dodano vrednostjo**. Ta mora biti izvedena z **občutkom pozornosti, skrbi in predanosti** ter z **objektivno** razlago regije / mesta, ki se obiskuje (brez predsodkov in propagande!)
2. Prizadevati si moramo, da so predstavljena **dejstva resnična** in da je **jasno izražena razlika** med zgodovinskimi dejstvi ter zgodbami, legendami, tradicijo in mnenji.
3. **Ohranjati moramo odgovoren in spoštljiv odnos** do vseh sodelujočih: tako drugih turističnih vodnikov, kakor tudi drugih udeležencev turistične storitve.
4. **Zaščititi moramo ugled turizma** države/regije/mesta in sicer tako, da tudi skupine ali posamezniki, ki jih vodimo, izkažejo spoštljiv odnos do okolja, ki ga obišejo.
5. **Kot gostitelj** področja, ki ga obiskovalci obišejo, le-to predstavljamo v pozitivnem duhu in jo promoviramo kot turistično destinacijo. Turistični vodniki smo predstavniki – **ambasadorji** destinacije.

Kot certificirani vodniki podpiramo globalni etični kodeks Svetovne turistične organizacije pri Združenih narodih, ki temelji na naslednjih načelih:

- **vzajemno** razumevanje, spoštovanje, **trajnostni razvoj**, koristnost vseh vpletenih, svobodo turizma in pravice zaposlenih;
- višanje, spodbujanje in vzpostavitev visokih standardov profesionalnosti;
- razvoj mednarodnega izobraževanja in izboljšanje kakovosti vodenja.

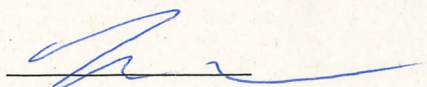
Pri vodenju v turistični destinaciji MIREN KRAS spoštujemo tudi Odlok o turističnem vodenju na območju občin Divača, Hrpelje - Kozina, Komen, Miren - Kostanjevica in Sežana.

Kraj in datum:

Opčji selo  
20.3. 2025

Turistični vodnik/ca: Konrad

Podpis: \_\_\_\_\_





## IZJAVA o spoštovanju Kodeksa poslovanja turističnega vodnika

Kodeks zagotavlja visoko **kakovost** storitve vodenja, **spoštovati** pa ga mora vsak turistični vodnik.

Načela kodeksa:

1. Poskrbeti moramo, da bodo obiskovalci dobili **visoko profesionalno storitev z dodano vrednostjo**. Ta mora biti izvedena z **občutkom pozornosti, skrbi in predanosti** ter z **objektivno** razlago regije / mesta, ki se obiskuje (brez predsodkov in propagande!)
2. Prizadevati si moramo, da so predstavljena **dejstva resnična** in da je **jasno izražena razlika** med zgodovinskimi dejstvi ter zgodbami, legendami, tradicijo in mnenji.
3. **Ohranjati moramo odgovoren in spoštljiv odnos** do vseh sodelujočih: tako drugih turističnih vodnikov, kakor tudi drugih udeležencev turistične storitve.
4. **Zaščititi moramo ugled turizma** države/regije/mesta in sicer tako, da tudi skupine ali posamezniki, ki jih vodimo, izkažejo spoštljiv odnos do okolja, ki ga obišejo.
5. **Kot gostitelj** področja, ki ga obiskovalci obišejo, le-to predstavljamo v pozitivnem duhu in jo promoviramo kot turistično destinacijo. Turistični vodniki smo predstavniki – **ambasadorji** destinacije.

Kot certificirani vodniki podpiramo globalni etični kodeks Svetovne turistične organizacije pri Združenih narodih, ki temelji na naslednjih načelih:

- **vzajemno** razumevanje, spoštovanje, **trajnostni razvoj**, koristnost vseh vpletenih, svobodo turizma in pravice zaposlenih;
- višanje, spodbujanje in vzpostavitev visokih standardov profesionalnosti;
- razvoj mednarodnega izobraževanja in izboljšanje kakovosti vodenja.

Pri vodenju v turistični destinaciji **MIREN KRAS** spoštujemo tudi **Odlok o turističnem vodenju na območju občin Divača, Hrpelje - Kozina, Komen, Miren - Kostanjevica in Sežana**.

Kraj in datum: MIREN, 14. 3. 2025

Turistični vodnik/ca: BOŽO LEISAN

Podpis: \_\_\_\_\_

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Božo Leisan", written over a horizontal line.

**Od:** Samo <samomil@gmail.com>  
**Poslano:** petek, 14. marec 2025 20:40  
**Za:** mirjana@mirencras.si  
**Zadeva:** Podpisan kodeks tur. vodnika+ potrdilo o izpitu za jamskega vodnika

Pozdrav,  
pošiljam podpisan kodeks in prilagam potrdilo o opravljenem izpitu za vodnika po turističnih jamah.

LP  
Samo Milanič  
Vojščica 9  
5296 Kost. na Krasu  
T: +386 (0)51 651808



#### IZJAVA o spoštovanju Kodeksa poslovanja turističnega vodnika

Kodeks zagotavlja visoko kakovost storitve vodenja, spoštovati pa ga mora vsak turistični vodnik.

Načela kodeksa:

1. Poskrbeti moramo, da bodo obiskovalci dobili visoko profesionalno storitev z dodano vrednostjo. Ta mora biti izvedena z občutkom pozornosti, skrbi in predanosti ter z objektivno razlago regije / mesta, ki se obiskuje (brez predsodkov in propagandne!)
2. Prizadevati si moramo, da so predstavljena dejstva resnična in da je jasno izražena razlika med zgodovinskimi dejstvi ter zgodbami, legendami, tradicijo in mnenji.
3. Ohranjati moramo odgovoren in spoštljiv odnos do vseh sodelujočih: tako drugih turističnih vodnikov, kakor tudi drugih udeležencev turistične storitve.
4. Zaščititi moramo ugled turizma države/regije/mesta in sicer tako, da tudi skupine ali posamezniki, ki jih vodimo, izkažejo spoštljiv odnos do okolja, ki ga obiščejo.
5. Kot gostitelj področja, ki ga obiskovalci obiščejo, le-to predstavljamo v pozitivnem duhu in jo promoviramo kot turistično destinacijo. Turistični vodniki smo predstavniki – ambasadorji destinacije.

Kot certificirani vodniki podpiramo globalni etični kodeks Svetovne turistične organizacije pri Združenih narodih, ki temelji na naslednjih načelih:

- vzajemno razumevanje, spoštovanje, trajnostni razvoj, koristnost vseh vpletenih, svoboda turizma in pravice zaposlenih;
- višanje, spodbujanje in vzpostavitev visokih standardov profesionalnosti;
- razvoj mednarodnega izobraževanja in izboljšanje kakovosti vodenja.

Pri vodenju v turistični destinaciji MIREN KRAS spoštujemo tudi Odlok o turističnem vodenju na območju občin Divača, Hrpelje - Kozina, Komen, Miren - Kostanjevica in Sežana.

Kraj in datum: 10j sčeta 14.3.2025

Turistični vodnik/ca: MILANIČ SAMO

Podpis: \_\_\_\_\_