

EKONOMSKI KAZALNIKI DESTINACIJE MIREN KRAS

PODROČJE	2020	2021	2022	2023	2024	Indeks 2024/2023	UKREPI	CILJ 2025
ŠT. PONUDNIKOV NOČITEV	17	13	16	21	22	105	/	23
ŠT. SOB (POSTELJ)	235	235	260	260	275	106	/	110
*ŠT. REDNO ZAPOSLENIH V TURIZMU	65,25	63,25	61	59	62	105	Promocija poklicev v turizmu, sodelovanje z Biotehniško šolo, uvedba "Statusa gostinca" za omogočanje prakse.	64
*ŠT. OBČASNO ZAPOSLENIH ŠTUDENTOV V TURIZMU	33	21	23	27	31	115	/	33
ŠTEVILO PRIHODOV GOSTOV	2.038	2.399	3.096	3.547	4.463	126	/	4.900
ŠTEVILO NOČITEV	6.014	7.064	9.013	9.479	11.226	118	/	12.270
POVPREČNA DOBA BIVANJA	3	2,9	2,9	2,7	2,5	93	Vpliv novega KAMPA- enodnevni gostje- prilagojeni programi doživetij!	2,5
*POVPREČNA PORABA GOSTA/ dan (povprečje porabe iz ankete)	86	94	94	94	100	106	/	105
VREDNOST PRODAJE SPOMNIKOV V CERJANKI	4.428,20 €	5.252,44 €	5.296,54 €	7.318,08 €	9.535,85 €	130	/	10.488,00 €
OBISK POMNIKA MIRU - vrednost prodanih VSTOPNIC + najemnine	17.685,00 €	20.088,00 €	37.137,00 €	35.530,00 €	43.302,00 €	122	/	45.460,00 €
TURISTIČNA TAKSA v EUR	6.724,00 €	6.950,62 €	9.897,00 €	11.360,00 €	18.290,00 €	161	/	20.030,00 €
VIŠINA DONACIJ ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ: Drevo za Cerje, SKUPAJ ZA KRAS	17.800,00 €	24.350,00 €	197.700,00 €	314.000,00 €	326.200,00 €	104	/	361.000,00 €

* Povprečna poraba gosta na dan vključuje transport, hrano, nočitev, vstopnine, vodenja, spomnike

* Število zaposlenih in študentov v DMMO-TMK, nastanitvah, pri gostincih, na turističnih kmetijah

VIRI podatkov: Turistična taksa, Blagajna pomnik, Anketa Pomnik miru, Statistika JZMK, Telefonska anketa

Miren, januar 2025

Zeleni koordinator: Mirjan Bužanin

INTERPRETACIJA:

Turizem v destinaciji Miren Kras se je pričel načrtno razvijati po ustanovitvi Javnega zavoda Miren Kras sredi leta 2018. Statistični in ekonomski kazalniki vsa leta potrjujejo uspešno delo destinacijske management organizacije, ki kljub številnim izzivim (2x velik požar, pandemija), uspeva v sodelovanju z deležniki slediti viziji in strategiji trajnostega razvoja, ki ohranjata butičnost in sledita cilju dviga dodane vrednosti. Ponosni smo na visoke indekse rasti obiska in nočitev, najvišjo dobo bivanja v regiji, ki brez enodnevnih gostov novo odprtega kampa znaša 2.8 dni, ponovno rast števila zaposlenih v turizmu po covidu in dvig povprečne porabe gosta na dan. Med finančnimi rezultati navdušujejo donacije javnosti za pomoč pri obnovi pogorelega Krasa, ki se bo nadaljevala tudi v prihodnjem desetletju. Pot nadaljujemo v smeri, ki je prava.