

ANALIZA ANKETIRANJA TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA OBČINE MIREN – KOSTANJEVICA / DESTINACIJE MIREN KRAS 2021

Obdobje anketiranja: OKT 2021

Število izpolnjenih anket: 18 (od skupaj 30 poslanih, kar pomeni 60 % odzivnost)

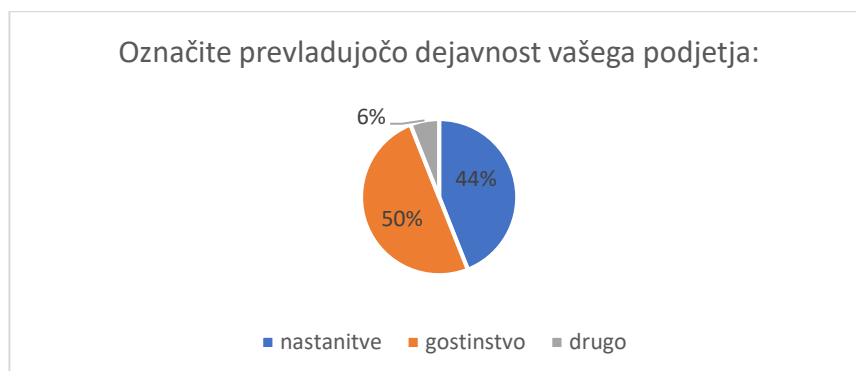
Glavni namen obdobjnega anketiranja turističnega gospodarstva je pridobiti oceno o stanju na področju trajnostnega poslovanja in učinkovite rabe virov: spremljanja porabe vode, elektrike, ločevanja odpadkov, zmanjševanja količine odpadkov, energetske učinkovitosti, sodelovanja z lokalnimi ponudniki, spodbujanja gostov k trajnostnemu obnašanju, sledenja zeleni viziji, 0 km in 0 waste, zniževanja ogljičnega odtisa. Rezultati so osnova za nadaljnje aktivnosti in ukrepe za doseganje trajnostnih ciljev ZSST destinacije Miren Krás in Občine Miren-Kostanjevica.

Ankete turističnega gospodarstva (pretežno nastanitve in gostinci) so bile izpolnjene elektronsko v 1-ki na podlagi predhodno poslanega e-mail vabila s strani DMMO Turizem Miren-Kostanjevica. Veliko vprašanj je bilo odprtih, ponekod so bili potrebni izračuni, na trditve so anketiranci odgovarjali v kolikšni meri veljajo zanje:

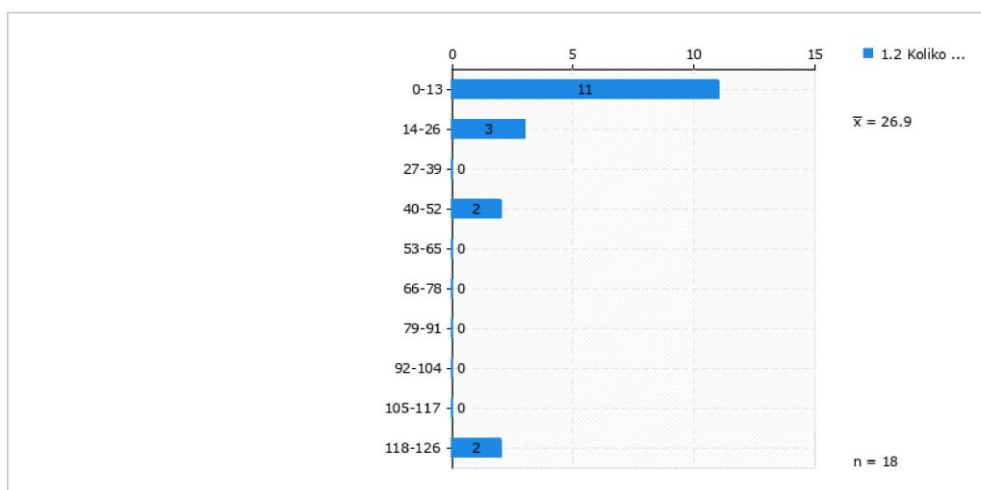
- 4 = v polni meri
- 3 = da, a lahko še napredujemo
- 2 = ne, vendar razmišljamo o tem
- 1 = ne, o tem, ne razmišljamo
- 0 = ni relevantno, ni povezano z našo dejavnostjo

1. Splošna vprašanja

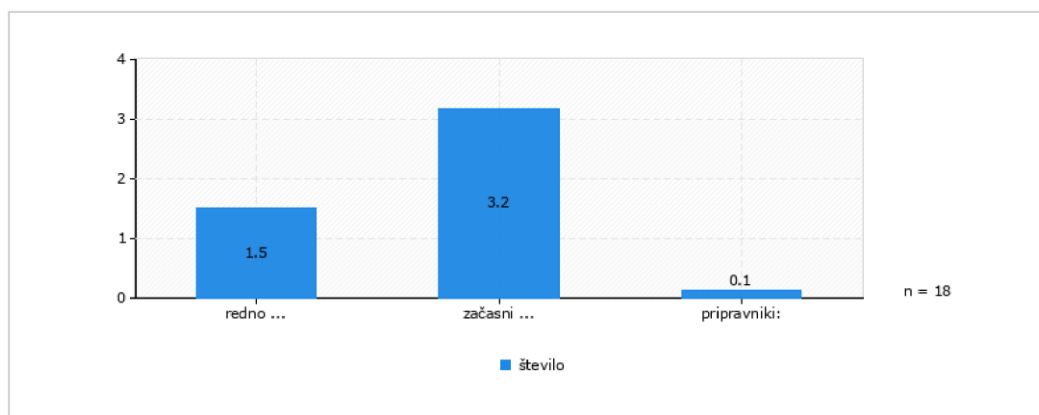
1.1 Označite prevladujočo dejavnost vašega podjetja:



1.2 Koliko časa podjetje že opravlja prevladujočo dejavnost (v letih)?



1.3 Koliko ljudi zaposlujete prek leta?



2. Delovanje na področju trajnosti

Ocenite, v kolikšni meri veljajo trditve za vaše podjetje, pri čemer možnosti pomenijo:

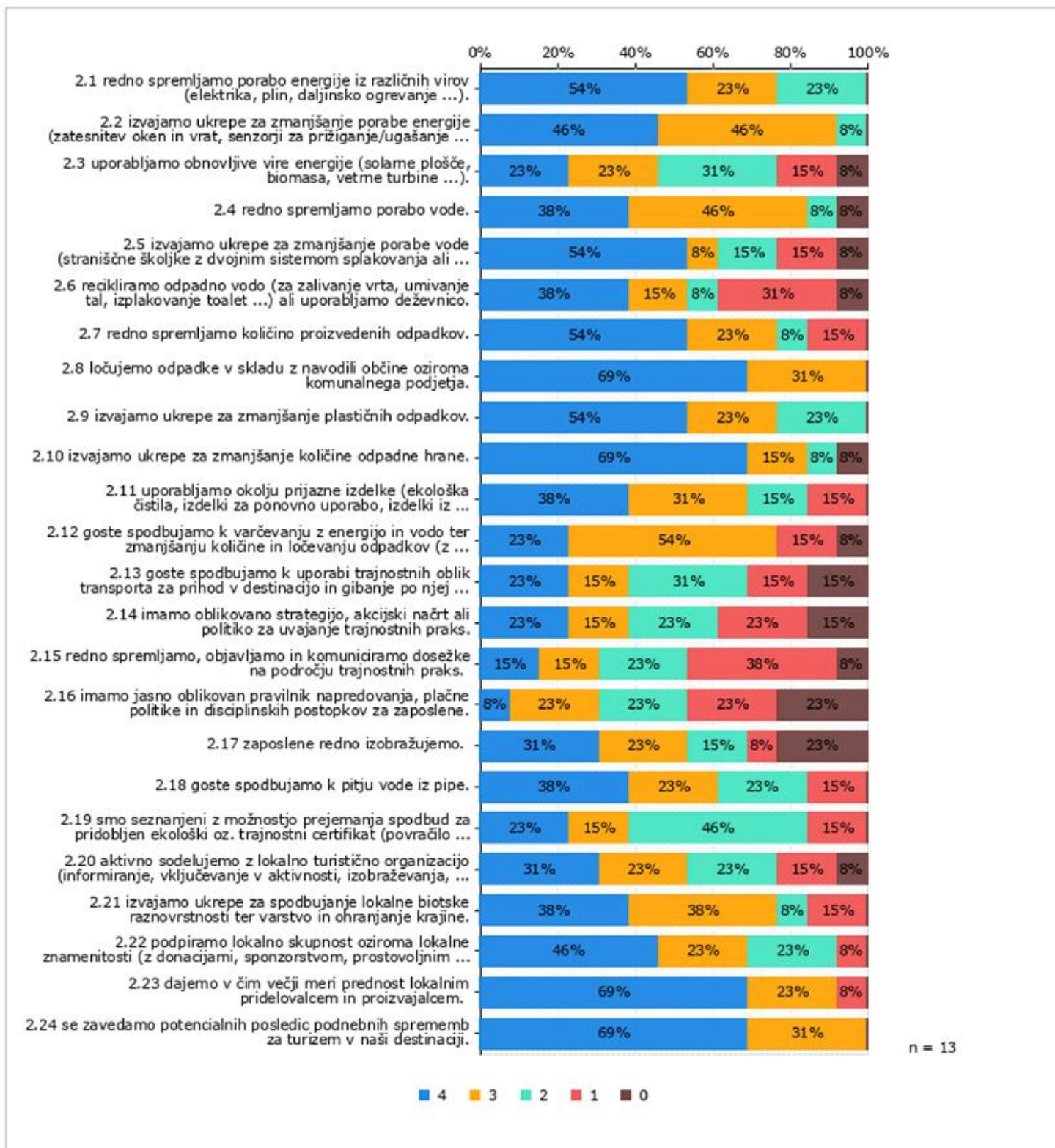
4 = da, v polni meri

3 = da, a lahko še napredujemo

2 = ne, vendar razmišljamo o tem

1 = ne, o tem ne razmišljamo

0 = ni relevantno, ker aktivnosti niso povezane z našo dejavnostjo



3. Dodatne informacije o trajnostnih praksah

Ukrepi, s katerimi turistični ponudniki že zmanjšujejo porabo vode, energije in količine odpadkov ter odpadne hrane (vprašanja 3.1 do 3.4).

- Zamenjava peči za ogrevanje iz peči na nafto na peč na sekance. Razmišljamo še o nakupu toplotne črpalke in dodatnih sončnih kolektorjev.
- Okna, ki dobro tesnijo, opozarjanje gostov k pravilni uporabi klimatskih naprav, električnih štedilnikov.
- Uporabljamo lastna drva, kot le lahko, pozimi grejemo le eno ali dve sobi, načrtujemo nakup toplotne črpalke namesto štedilnika na drva.
- Iz lokala smo odstranili radijski sprejemnik, tako bomo privarčevali pri električni energiji in položnicah za sazaz.
- Toplotna črpalka, solarna elektrarna.
- Boljša izolacija fasade na hiši.
- Wc kotlički z možnostjo odločanja o porabi vode, pipe za varčno porabo vode.
- Senzorji in varčne pipe.
- Stanovalce in goste opozarjamo o pomanjkanju vode v tej regiji. Varčni wc-ji, vrt zalivamo le malo, sadimo pa večinoma na sušo odpornejše rastline. Ne pretiravamo z umivanjem.
- Uporabljamo deževnico za splakovanje wc-ja.
- Ponovna uporaba za zalivanje, menjava pip z varčnimi.
- Ne ponujamo več predpakiranih prehrabnih artiklov.
- Večja pakiranja, uporaba kartonske embalaže.
- Imamo projektne dogodke z zero-waste politiko. Skušamo pridelovati lastno hrano oziroma kupujemo lokalno pridelano zelenjavo, brez pakiranja, v največji možni meri. Imamo lastne nakupovalne vrečke oziroma razgradljive.
- Uporaba steklenih embalaž, večkratna uporaba oz. reciklaža.
- Ločevalni koši.
- Hrano strežemo v skupnih jušnikih in ne na krožnikih tako si vsak gost vzame toliko, kolikor v resnici poje. Ostala hrana ostane čista in se ne zavrže.
- Manjša sprotna priprava in kompostiranje.
- Domač kompost in hrane ne mečemo stran. Bi pa lahko k temu pozvali tudi naše turiste.
- Biološki koš.
- Kuhamo varčno in premišljeno, skuhamo količinsko toliko, da hrano tudi porabimo. Imamo kompostnik.

3.5 Pojasnite, kje objavljate dosežke na področju uvajanja trajnostnih praks:

Na spletni strani podjetja, na sestankih obrtne zbornice, v lokalnih glasilih.



3.6 V katere izobraževalne programe najpogosteje vključujete zaposlene?

Kmetijstvo in pridelava zdrave hrane, programe o razvoju trajnostnega turizma, ki jih spodbuja naša in okoliške občine, HAACP, požarno in zdravstveno varstvo, kuharski tečajji, samoizobraževanje.

3.7 Pri katerih aktivnostih lokalne turistične organizacije najpogosteje sodelujete?

Krajevni praznik, koncerti, poletna dogajanja na placu, pohodi, promocija, vključevanje v projekte, vodeni ogledi, Green Key.

3.8 Naštejte ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine, pri katerih sodelujete:

- Obdelujemo mešano kmetijo in tako skrbimo za nego krajine.
- Minimalno posegamo v krajino, ohranjamo lokalno rast in grmovje.
- Skušamo spoštovati kulturno krajino in ohranjamo hišo podobno tradicionalnim starim hišam.
- Sadimo po nacelih permakulture.
- Spodbujanje in usmerjanje gostov.
- Sajenje avtohtonih dreves, medovitih rastlin, namestitev ptičje krmilnice.
- Ohranjanje kulturne dediščine.

3.9 Pojasnite, kako podpirate lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti:

Vodeni ogledi, promocija na lokaciji, usmerjanje gostov, donacije, pomagamo na sestankih, pri organizaciji ter doniramo hrano za sodelujoče.

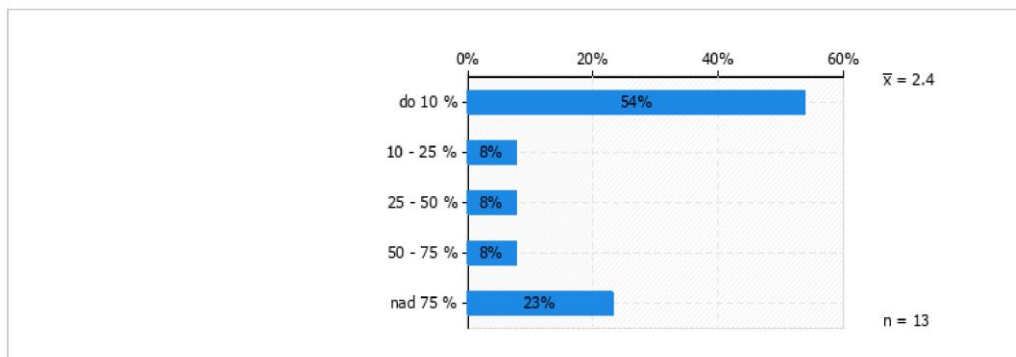
3.10 Navedite, katere so po vašem mnenju potencialne posledice podnebnih sprememb za turizem v vaši destinaciji:

- Poplave, suše, nevihte, toča – vsi ti dogodki vplivajo tako na količino kot tudi na kakovost kmetijske proizvodnje, posledično na hrano, ki jo ponudimo našim gostom.
- Prekomerne suše in na drugi strani deževna obdobja, zmrzali, vročine in posledično slabe letine, veliko insektov in divjih živali. Sicer mislimo, da imamo v naši regiji glede tega še kar srečo.

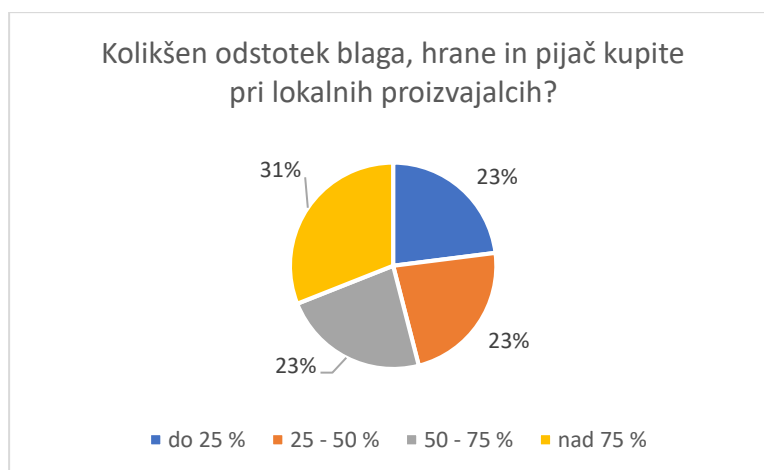
4. Številčne ocene

4.1 Kolikšen odstotek energije pridobivate iz obnovljivih virov energije





4.2 Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijač kupite pri lokalnih proizvajalcih?

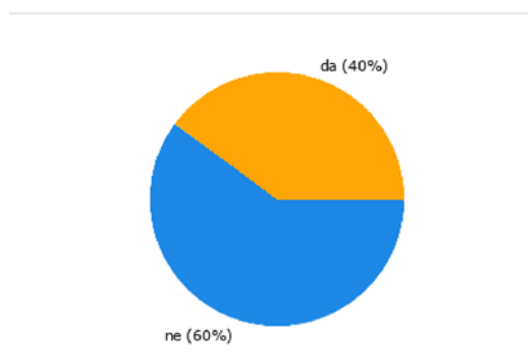


4.3 Kolikšen odstotek storitev za vas opravljajo lokalni ponudniki?

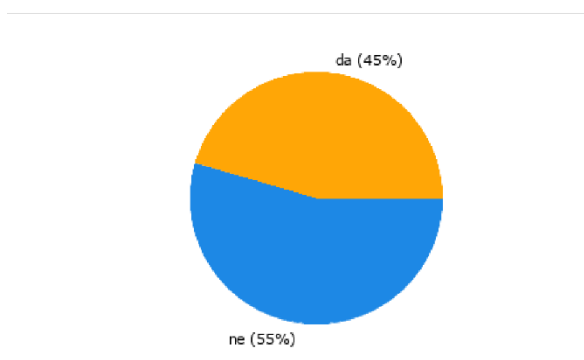


5. Dostopnost do meritev

5.1 Ali ste podatke o porabi energije pripravljeni deliti z nami in vas lahko naknadno kontaktiramo glede tega?



5.2 Ali ste podatke o porabi vode pripravljeni deliti z nami in vas lahko naknadno kontaktiramo glede tega?



INTERPRETACIJA REZULTATOV:

Splošna ocena kaže, da turistično gospodarstvo (v nadaljevanju TG) v destinaciji Miren Kras razume pomen trajnostnega razvoja in izvaja številne aktivnosti za doseganje trajnostnih ciljev, učinkovite rabe virov in varovanja narave.

Najboljše rezultate beležimo na področjih ločevanja odpadkov, ukrepov za zmanjševanje količine odpadne hrane, vode in količine odpadkov, vzpostavljenih lokalnih dobavnih verig in zavedanja o vplivu podnebnih sprememb.

Sprejemljive rezultate imamo na področjih ukrepov za zmanjševanje porabe energije, rednega spremljanja porabe vode, recikliranja odpadne vode, porabe okolju prijaznih izdelkov, pitja vode iz pipe in izvajanja aktivnosti za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti.

Največ priložnosti za bolj trajnostno poslovanje se kaže na področjih spodbujanja gostov k trajnostni mobilnosti, še boljšega sodelovanja z DMMO, spodbud za okoljsko certifikacijo in informiranja o finančnih spodbudah za pridobivanje okoljskih znakov, rednega izobraževanja zaposlenih, spodbujanja gostov k trajnostnemu obnašanju (varčevanje z viri), pripravi strateških dokumentov in akcijskih načrtov na ravni ponudnikov, rednega spremljanja in javnega komuniciranja rezultatov trajnostnega poslovanja in dobrih praks ter oblikovanja pravilnikov o napredovanjih, plačah, disciplinskih ukrepih za zaposlene.

UKREPI:

Več strokovnih tematskih izobraževanj in delavnic v živo s primeri dobrih praks, razvijanje mreže ponudbe trajnostne mobilnosti (e-kolesa, e-polnilnice), spodbujanje k energetskim prenovam in uporabi obnovljivih virov, utrjevanje lokalnih dobavnih verig, spodbujanje k rednemu spremljanju porabe virov in k vključevanju v sheme za blaženje podnebnih sprememb, redno komuniciranje napredka in dosežkov v destinaciji, promocija novih certificiranih predstavnikov TG, promocija finančnih spodbud za investicije v brezogljično poslovanje, investicije v energetsko učinkovito in okolju prijazno družbo.

Miren, 15. 2. 2022

Vir: rezultati anket v 1ka

Zelena koordinatorica
mag. Ariana B. Suhadolnik

