

ANALIZA ANKETIRANJA PREBIVALCEV OBČINE MIREN-KOSTANJEVICA / DESTINACIJE MIREN KRAS V LETU 2021

Obdobje anketiranja: OKT - MAR 2022
Število izpolnjenih anket: 372

Anketiranje med prebivalci je bilo izvedeno z namenom pridobiti oceno zadovoljstva s turistično ponudbo in vključenostjo v razvoj turizma, prepoznavanje trajnostne naravnosti destinacije ter pridobitev predlogov za izboljšanje in nadaljnji razvoj turizma v Občini Miren-Kostanjevica.

Leto 2021 je močno zaznamovalo turizem, pandemija je vplivala na splošno počutje prebivalcev v destinaciji Miren Krás, ker se nekoliko odraža v odgovorih. Nov vprašalnik ni povsem enak anketi iz leta 2018, kljub temu pa omogoča primerjavo nekaterih pomembnih vprašanj.

1. Način anketiranja

Prvo anketiranje smo izvajali preko QR kode s povezavo do 1-ke, ki je bila objavljena v prijaznem povabilu jesenske izdaje občinskega glasila. Zaradi zelo slabega odziva (samo 12 izpolnjenih anket), smo dvakrat organizirali tridnevno pisno anketiranje prebivalcev na terenu v centru Mirna (pošta, knjižnica, banka, Mercator).

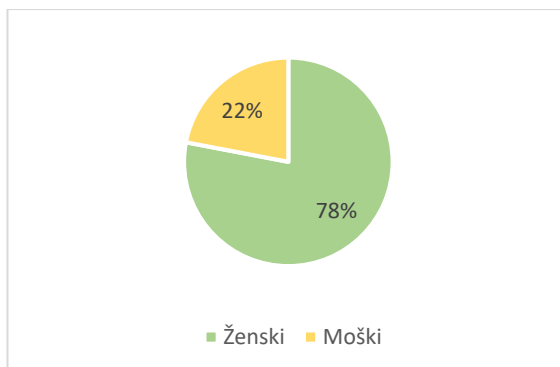
Prebivalci so v anketi ocenjevali v kolikšni meri se strinjajo s posamezno trditvijo o njihovem odnosu do turizma. Trditve so ocenjevali na lestvici od 1 do 5, pri čemer je pomenilo:

- 1 = sploh se ne strinjam,
- 2 = ne strinjam se,
- 3 = sem neopredeljen/a,
- 4 = se strinjam in
- 5 = zelo se strinjam.

2. Podatki o anketirancih

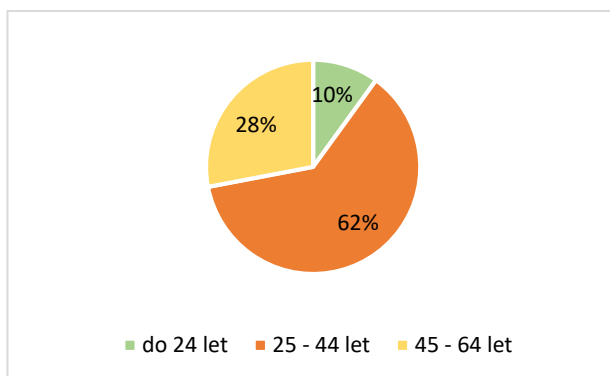
2.1 Spol





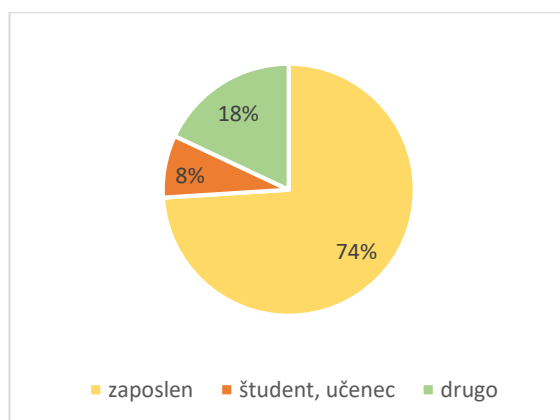
Večina anketirank je bilo žensk (78 %), medtem ko je bilo moških samo 22 %.

2.2 Starost



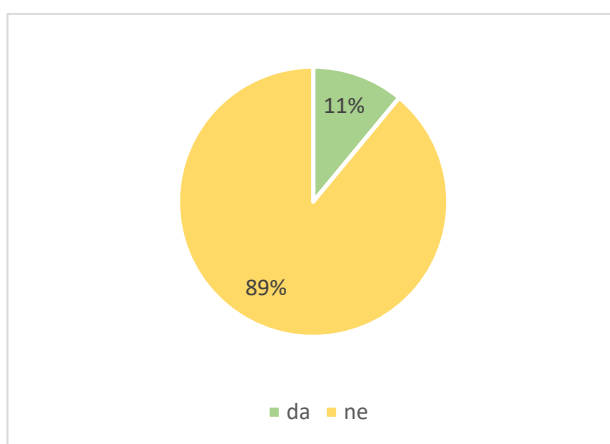
Večina anketirancev (62 %) je bilo starih 25-44 let, sledili so 45-65 let s 28 %, najmanj anketirancev je bilo starih do 24 let (le 10 %).

2.3 Status



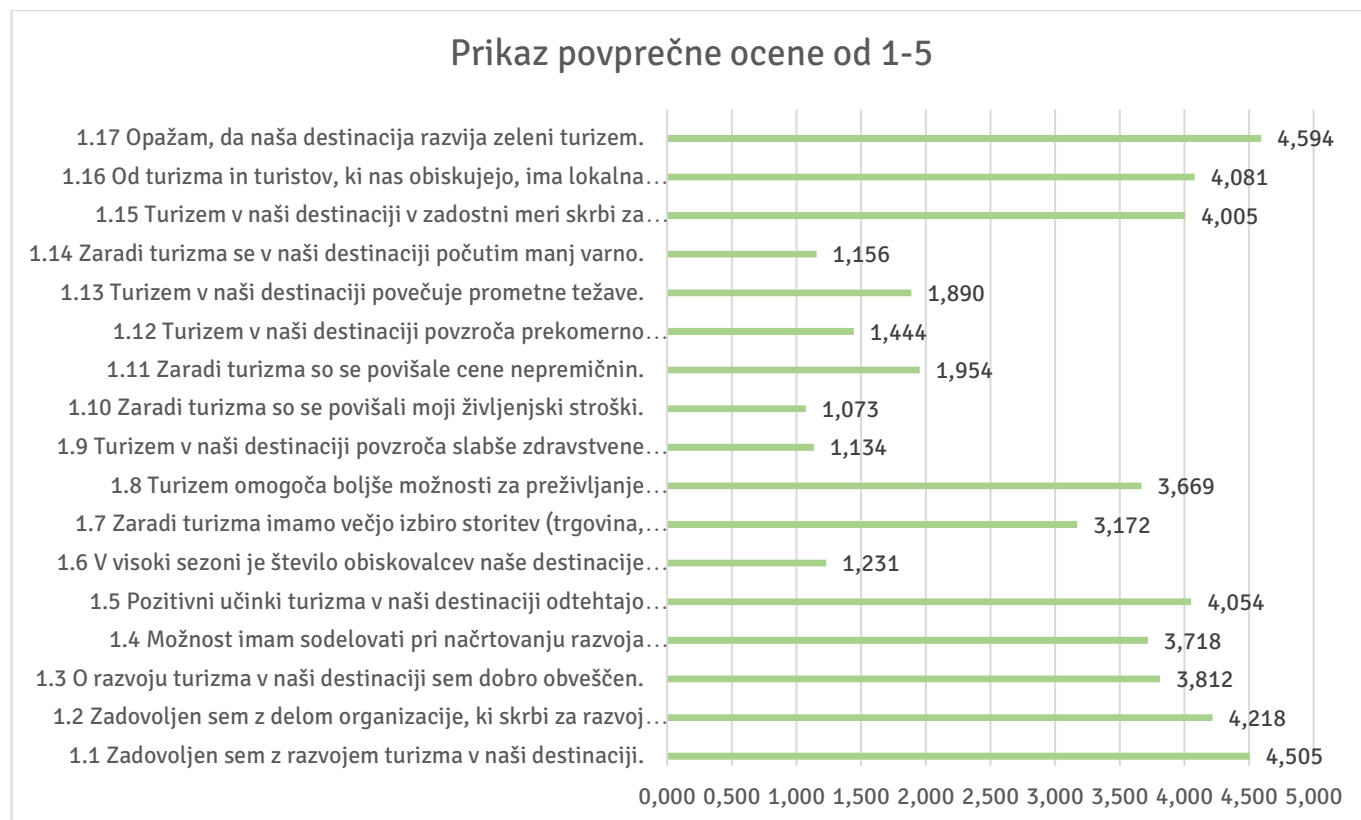
Večina vprašanih (74 %) je zaposlenih, 8 % pa je študentov oz. učencev.

2.4 Ali vam oz. komu od vaših družinskih članov turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodkov (zaposlitev, študentsko delo, dodatni zaslužek z oddajanjem sob, prodajo domačih izdelkov ...)?



Večini sodelujočih v anketi turistična dejavnost ne predstavlja neposrednega vira dohodkov (89 %).

3. REZULTATI – Grafični prikaz povprečnih ocen anketiranja



4. INTERPRETACIJA rezultatov in UKREPI:

Prebivalci destinacije Miren Kras so v povprečju zelo zadovoljni (ocena 4,5) z razvojem turizma v destinaciji in opažajo razvoj zelenega turizma.

Zadovoljni (ocena 4,2) so z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma, menijo, da pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne in da ima lokalna skupnost od turizma koristi, prav tako menijo, da turizem v zadostni meri skrbi za ohranitev narave in kulture.

Srednje zadovoljni (ocena 3,7) so z možnostmi načrtovanja razvoja turizma, in z več možnostmi preživljanja prostega časa, menijo tudi, da bi bili lahko še boljše obveščeni o razvoju turizma. Menijo, da bi lahko imeli še več možnosti izbire storitev zaradi turizma (ocena 3,2).

Ne skrbi jih (ocena pod 2) število obiskovalcev v visoki sezoni, menijo, da zaradi turizma nimajo slabše zdravstvene oskrbe, da se jim ne povečujejo življenjski stroški in cene nepremičnin, turizem ne povzroča prekomernega onesnaževanja in prometnih zamaškov, prav tako se zaradi turizma ne počutijo manj varne.

UKREPI:

DMMO si bo v prihodnje prizadeval za še bolj intenzivno vključevanje lokalne skupnosti v razvoj (srečanja, dogodki, izobraževanja, delavnice v živo), še boljše obveščanje prebivalcev o razvoju (dosledno komuniciranje preko NL, portala Moja občina, socialnih omrežij, medijev). Prav tako bomo v bodoče razvijali produkte in storitve, ki bodo namenjeni, poleg obiskovalcem, tudi občanom. Kot npr. sprehajalna trasa z rekviziti TREK.INN, Učna pot ob Vipavi, razstave, kulturni dogodki.

Miren, 15. 3. 2022

Vir: rezultati anket v 1ka

Zelena koordinatorka
mag. Ariana B. Suhadolnik