

ANALIZA ZADOVOLJSTVA OBISKOVALCEV POMNIKA MIRU NA CERJU IN DESTINACIJE MIREN KRAS LETA 2023

Obdobje anketiranja: MAJ – DEC leta 2023

Anketo je začelo izpolnjevati 184 obiskovalcev.

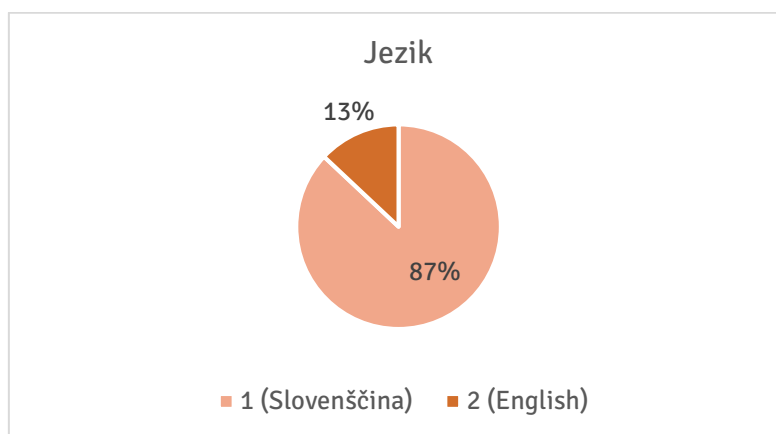
Število dokončanih anket: 49.

Primarni namen anketiranja: ocena zadovoljstva z izkušnjo obiska destinacije, ocena zadovoljstva s posameznimi znamenitostmi, prepoznavanje trajnostne naravnosti, pridobitev predlogov za nadgradnjo ponudbe in nadaljnji trajnostni razvoj, ocena potrošnje, z dodano pobudo o kontaktnem e-mail naslovu za sodelovanje v nagradni igri.

Anketni vprašalnik iz leta 2023 je izdelan po sistemu zahtev ZSST z dodanimi vprašanji, ki so se nam zdela smiselna za pridobitev informacij o zadovoljstvu obiskovalcev destinacije in možnostih nadgradnje. Anketo smo namestili v pop-up okence na destinacijsko spletno stran, QR kode s povezavo do ankete pa smo dodali tudi na info tablice, ki so nameščene na vseh vstopnih znamenitostih, prenočišč in gostiln ter na namiznih kartončkih, ki so nameščeni na rezervacijskih in info pultih ter v sobah.

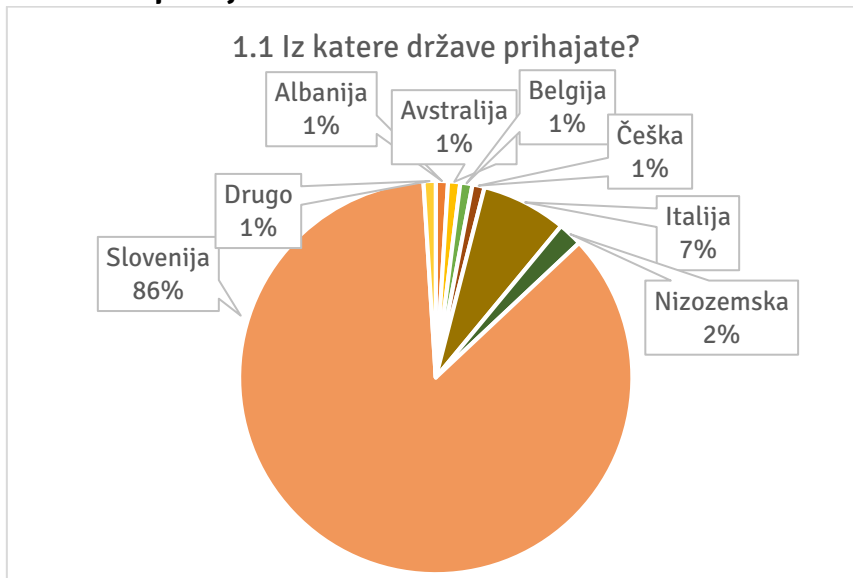
REZULTATI ANKETE Z INTERPRETACIJO

1. Jezik



Večina anketirancev je odgovarjala v slovenski verziji ankete (87 %).

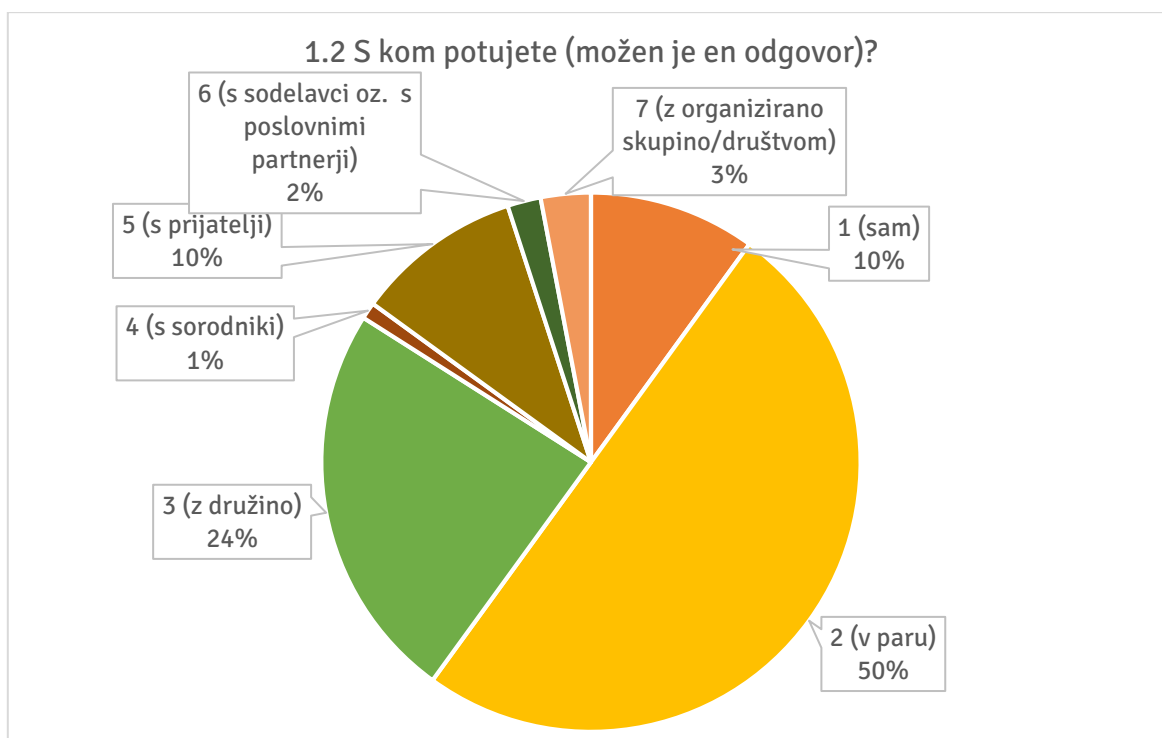
1.1 Iz katere države prihajate?



Pri drugem vprašanju o državi iz katere prihajajo, je število anketirancev močno padlo – iz 184 na 94.

Kar 86 % anketirancev je bilo Slovencev, sledijo Italijani (7 %), Nizozemci (2 %), Čehi, Belgijci, Avstralci, Albanci in drugi z 1 %.

1.2 S kom potujete?



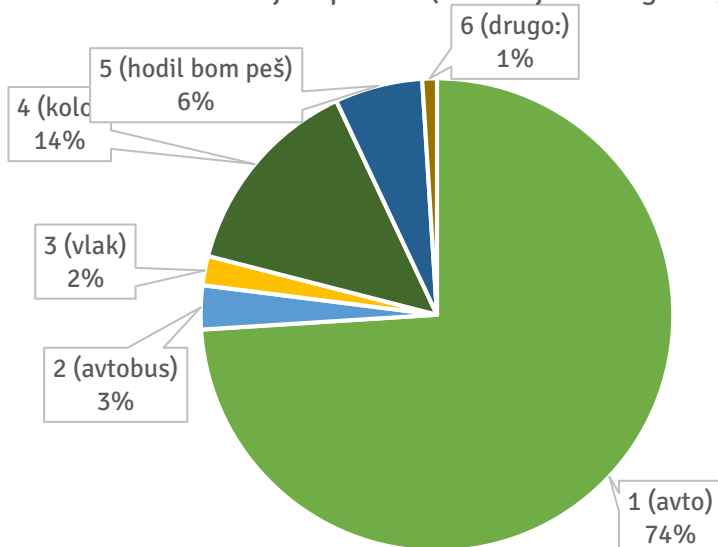
Polovica anketirancev je v letu 2023 potovala v paru, 24 % z družino, 10 % s prijatelji, 10 % sami, 3 % z organizirano skupino oz. društvom, 2 % s sodelavci oz. s poslovnimi partnerji in 1 % s sorodniki.

1.3 Kolikokrat ste/boste prespali v naši destinaciji?

Povprečje nočitev v destinaciji je bilo 2,5 dni.

1.4 Katero obliko prevoza ste/boste najpogosteje uporabljali med bivanjem pri nas?

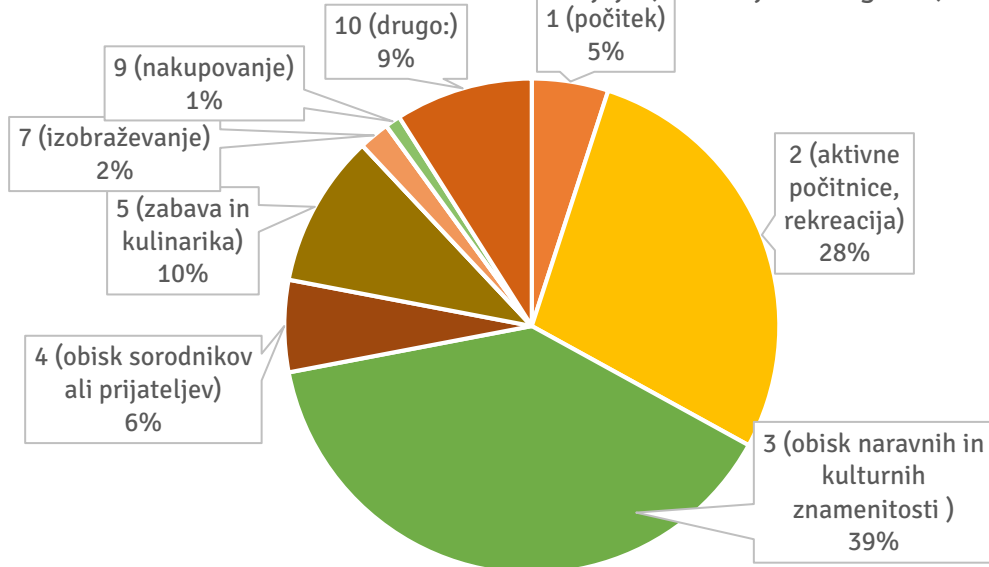
1.4 Katero obliko prevoza ste/boste najpogosteje uporabljali med bivanjem pri nas (možen je en odgovor)?



Večina obiskovalcev je za potovanje v in po destinaciji uporabljala avtomobil, kar 74 %, sledi kolo s 14 %, 6 % se jih je po destinaciji premikalo peš, 3 % z avtobusom in 2 % z vlakom.

1.5 Kateri je glavni namen obiska v destinaciji?

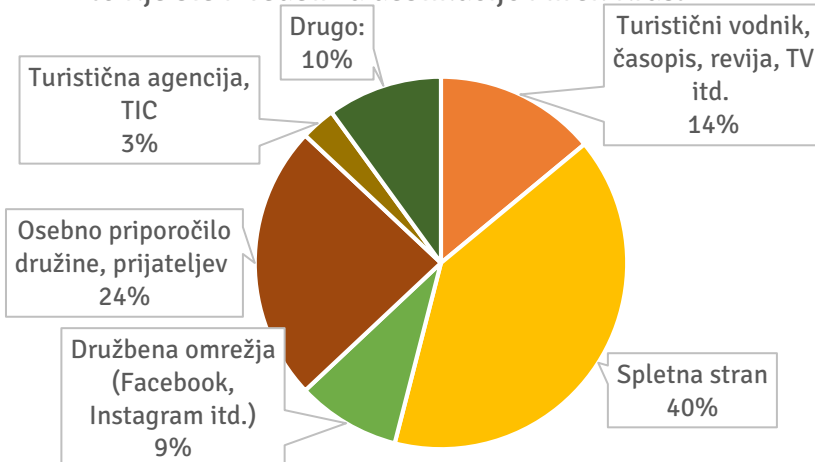
1.5 Glavni namen obiska v destinaciji je (možen je en odgovor):



Obisk naravnih in kulturnih znamenitosti je glavni razlog za obisk destinacije 39 % anketirancev, sledijo aktivne počitnice in rekreacija z 28 %, zabava in kulinarika z 10 %, obisk sorodnikov ali prijateljev s 6 %, počitek s 5 %, izobraževanje z 2 %, nakupovanje z 1 %. Pod drugo so anketiranci navedli strokovno ekskurzijo, fotografiranje ptic, proslavo, duhovne obnove oz. oratorij.

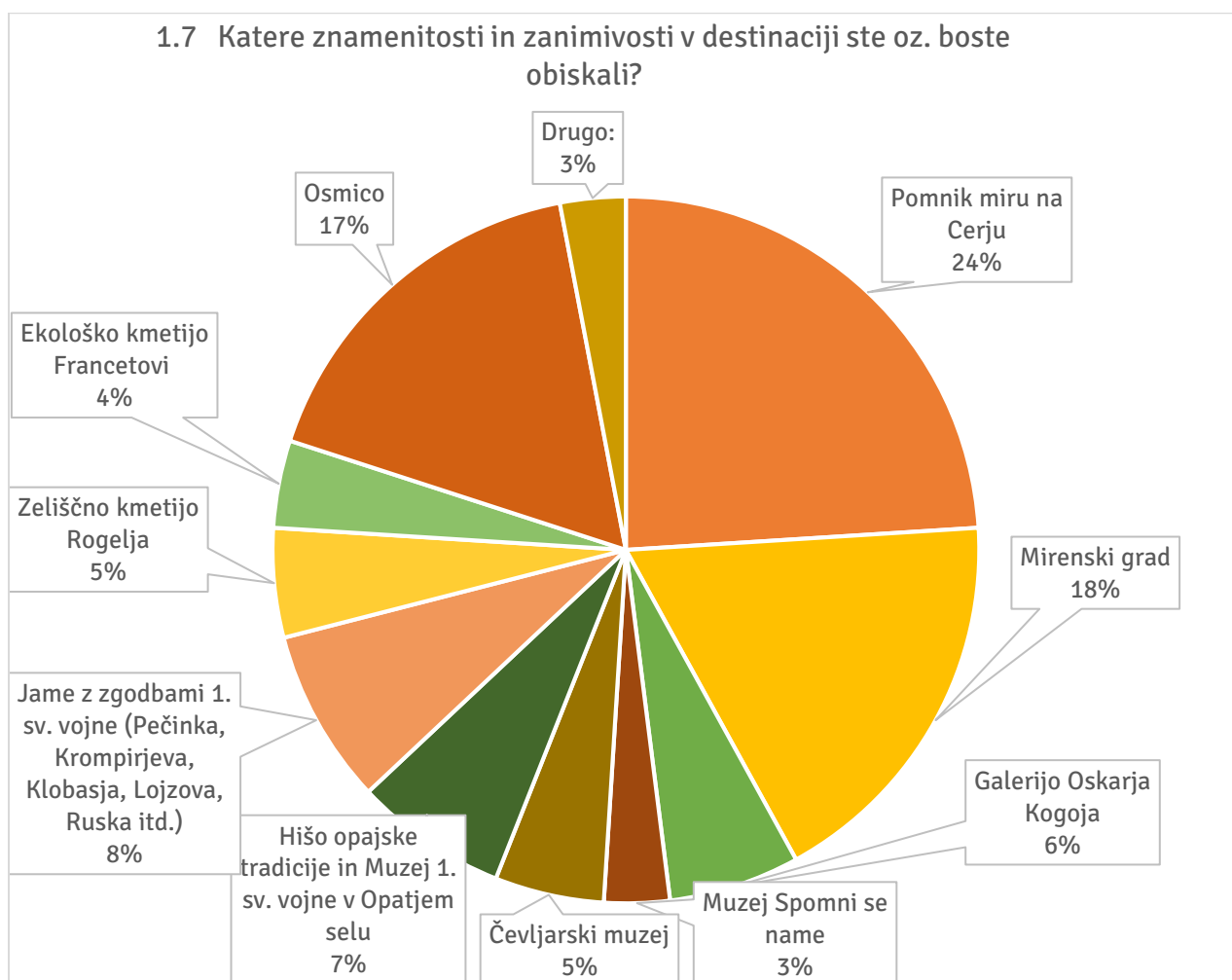
1.6 Kje ste izvedeli za destinacijo Miren Kras?

1.6 Kje ste izvedeli za destinacijo Miren Kras?



Kar 40 % anketirancev je za destinacijo izvedelo preko spletne strani, 24 % preko osebnega priporočila družine ali prijateljev, 14 % preko turističnih vodnikov, časopisa, revije TV itd., 9 % preko družbenih omrežij, 3 % preko turistične agencije oz. TIC-a. Pod drugo so anketiranci navedli Radio 1, Galerijo Oskarja Kogoja, Univerzo, največji požar.

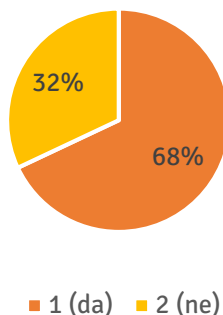
1.7 Katere znamenitosti in zanimivosti v destinaciji ste oz. boste obiskali?



Večina turistov je obiskala Pomnik miru na Cerju 24 %, sledijo Mirenski Grad z 18 %, Osmica s 17 %, Jame z zgodbami 1. sv. vojne z 8 %, Hiša opajske tradicije in Muzej 1. sv. vojne v Opatjem selu s 7 %, Galerija Oskarja Kogoja s 6 %, Zeliščna kmetija Rogelja s 5 %, Čevljarški muzej s 5 %, Ekološka kmetija Francetovi s 4 %, Muzej Spomni se name s 3 %. Pod drugo so obiskovalci navedli Poti miru.

1.7 Ali poznate slovensko znamko za trajnost v turizmu Slovenia Green?

1.7 Ali poznate slovensko znamko za trajnost v turizmu Slovenia Green?



Večina anketirancev 68 % pozna slovensko znamko za trajnost v turizmu Slovenia Green kar je spodbudna informacija.

Ocena zadovoljstva s ponudbo in značilnostmi naše destinacije

Ocenite stopnjo zadovoljstva s ponudbo in značilnostmi naše destinacije z ocenami od 1 (zelo nezadovoljen) do 5 (zelo zadovoljen)

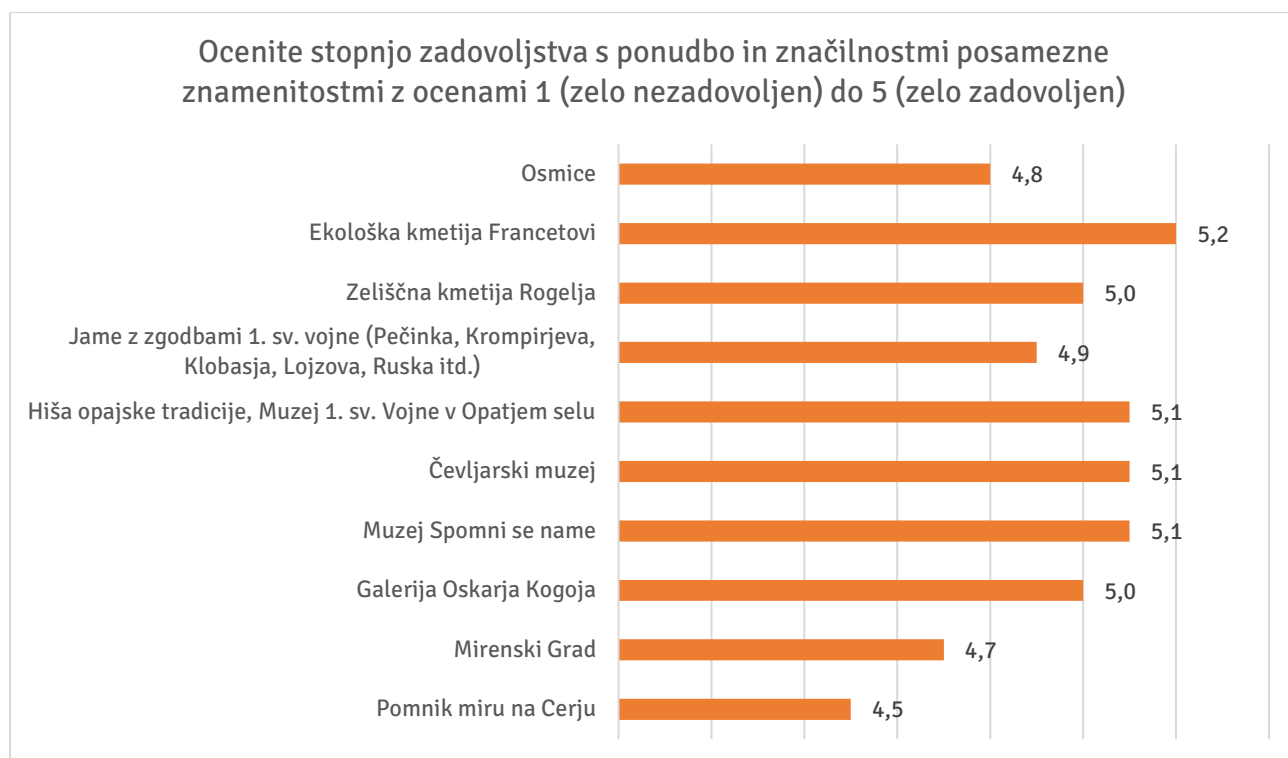


Pri vprašanju o oceni zadovoljstva s ponudbo in značilnostmi destinacije je število anketirancev padlo na 55.

Na splošno so obiskovalci zadovoljni s ponudbo in značilnostmi destinacije. Večina ocen se giblje nad 4 kar pomeni, da destinacija nudi ogromen potencial za obisk. Najvišje so

ocenjene priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje (4,6), možnost potovanja peš ali s kolesom, prijaznost in gostoljubnost domačinov, občutek varnosti in skrb za zdravje (vse 4,5). Najnižjo oceno je prejela ponudba za nakupovanje (3,8), saj v destinaciji ni nakupovalnih centrov, le manjše trgovine z živili. Možnost za razvoj je pri ponudbi kulturnih vsebin in pri gostinski ponudbi, saj so obiskovalci le-te ocenili s 4,2. Potrebna bo nadgradnja javnega prevoza in boljša označenost dostopa do in na območju znamenitosti.

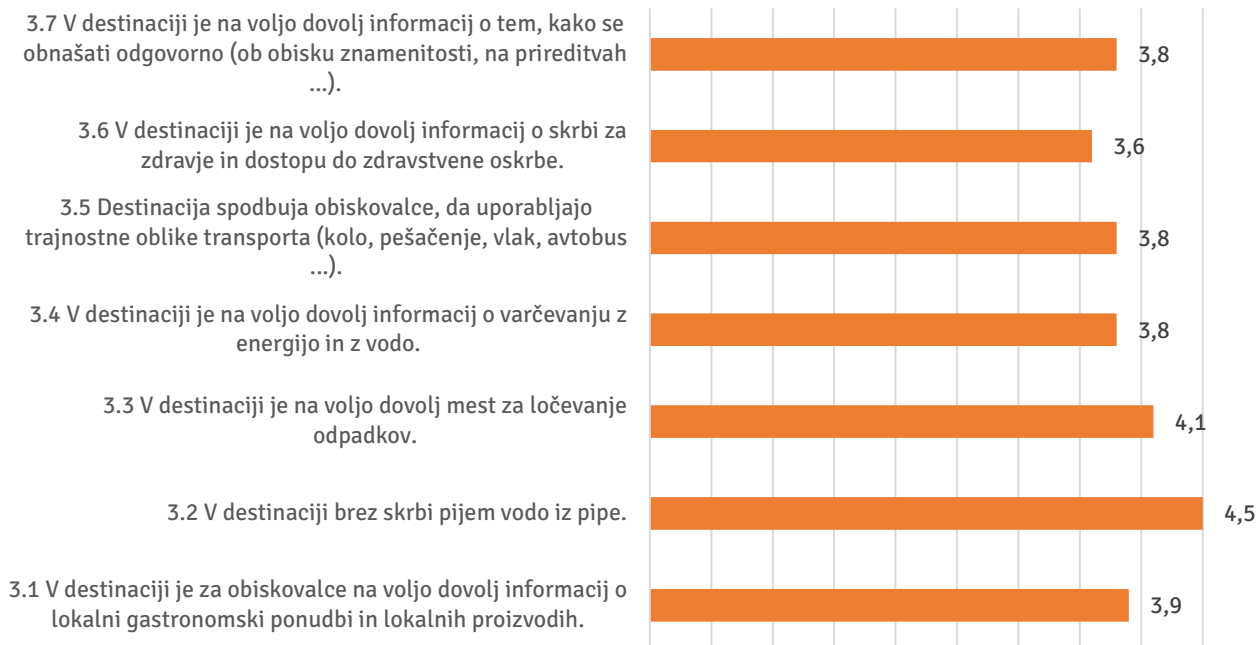
Ocena zadovoljstva s ponudbo in značilnostmi posamezne znamenitosti



Najbolje ocenjena znamenitost je Ekološka kmetija Francetovi (5,2), sledijo Hiša opajske tradicije, Muzej 1. sv. vojne v Opatjem selu, Čevljarski muzej in Muzej Spomni se name (5,1), Zeliščna kmetija Rogelja in Galerija Oskarja Kogoja (5,0), Jame z zgodbami 1. sv. vojne (4,9), Osmice (4,8), Mirenski Grad (4,7) in Pomnik miru na Cerju (4,5).

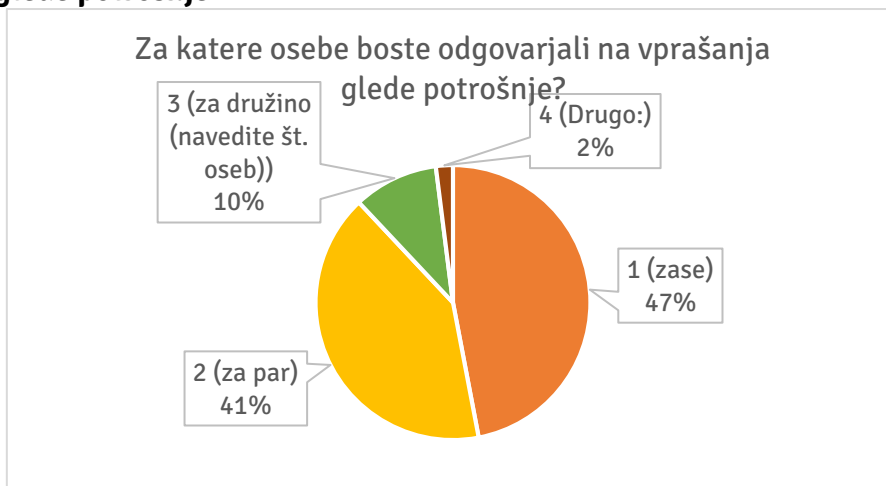
Stopnja strinjanja s spodnjimi trditvami

Označite stopnjo strinjanja s spodnjimi trditvami, pri čemer je 1 (sploh se ne strinjam) do 5 (zelo se strinjam)

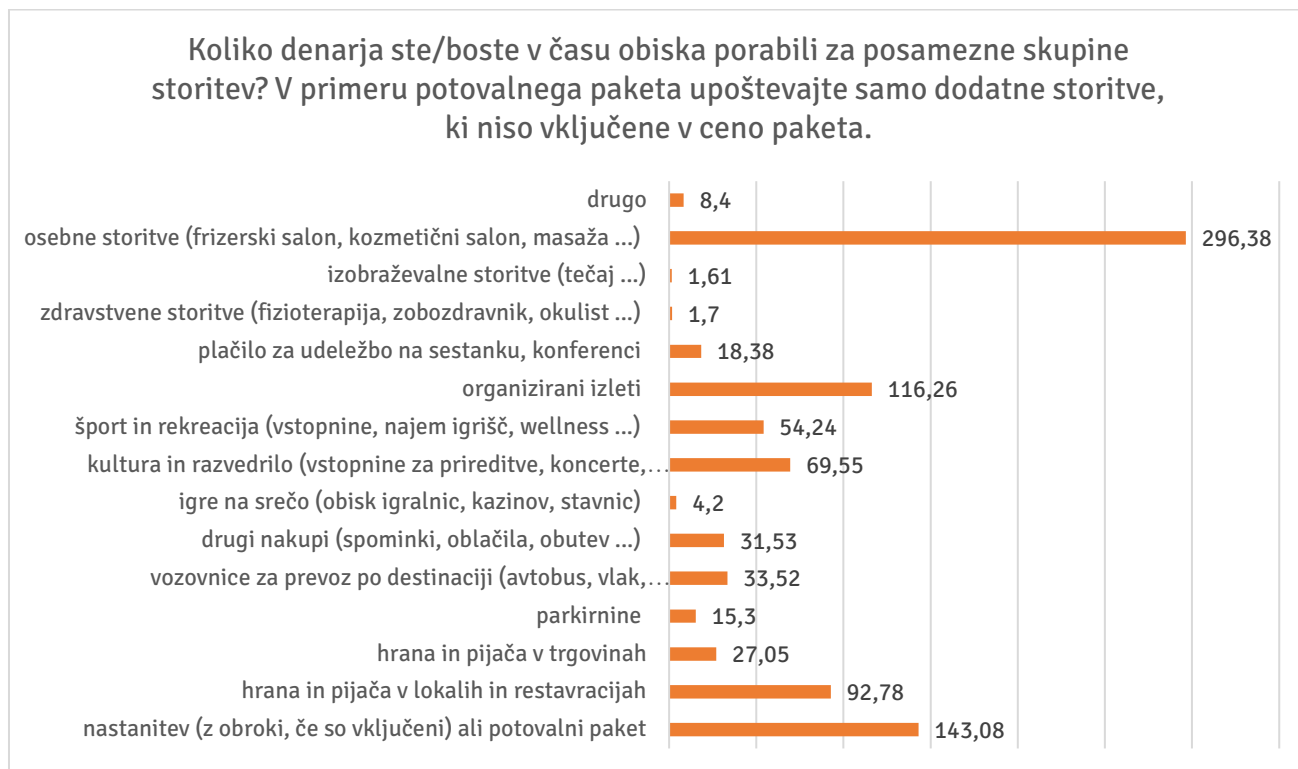


Obiskovalci se zavedajo, da lahko v destinaciji brez skrbi pijejo vodo iz pipe (4,5), opažajo, da je dovolj mest za ločevanje odpadkov (4,1). Prostor je še za boljšo promocijo o lokalni gastronomski ponudbi in lokalnih proizvodih, večje spodbujanje obiskovalcev k uporabi trajnostnih oblik transporta in informacij o varčevanju z energijo in vodo ter o skrbi za zdravje in dostopu do zdravstvene oskrbe. Na info pulte znamenitosti bi bilo potrebno namestiti informacije o tem, kako se obnašati odgovorno ob obisku znamenitosti, na prireditvah...

Vprašanja glede potrošnje

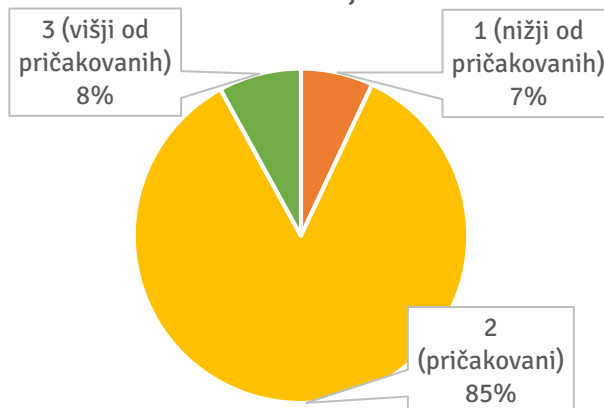


Pri vprašanju glede potrošnje je število anketirancev padlo na 49. Večina anketirancev je odgovarjala zase (za eno osebo) s 47 %, za par 41 %, za družino 10 %.



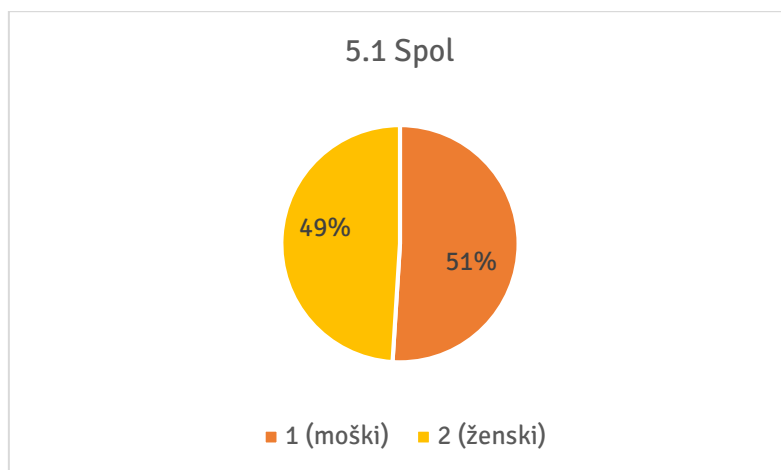
Pri vprašanju glede porabe za posamezne skupine storitev, ki niso vključene v ceno paketa, so obiskovalci največ porabili za osebne storitve (ena oseba je pri tem vprašanju zapisala 6000 Eur, kar je najverjetneje napaka). Sledijo stroški nastanitve, ki v povprečju znašajo 143,08 Eur, organizirani izleti, ki so v povprečju 116,26 Eur in hrana in pijača v lokalih in restavracijah 92,78 Eur. Najmanj so gostje porabili za zdravstvene in izobraževalne storitve ter igre na srečo.

Kolikšni so po vašem mnenju izdatki za obisk v naši destinaciji?



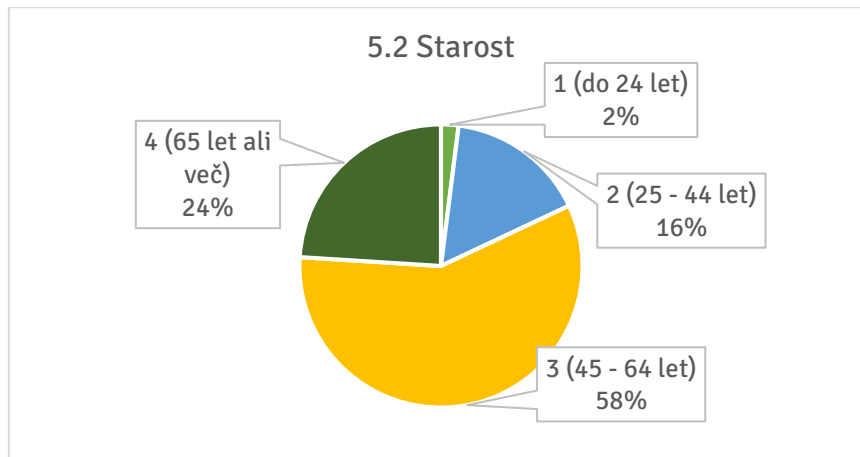
Večina obiskovalcev se strinja, da so izdatki za obisk v destinaciji pričakovani (85 %).

5.1 Spol



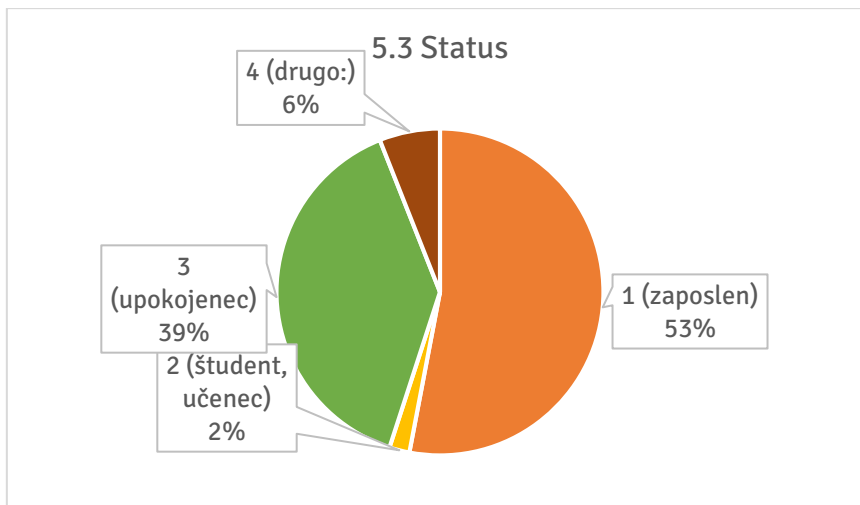
Na vprašanja je odgovarjalo 49 % žensk in 51 % moških.

5.2 Starost



Večina anketirancev 58 % je bila starih 45 – 64 let, 24 % je bilo starih 65 let ali več, 16 % 25 – 44 let in 2 % do 24 let.

5.3 Status



Večina anketirancev je zaposlenih 53 %, sledijo upokojeneci z 39 %, drugo s 6 % in študentje, učenci z 2 %.

Miren, 17. 1. 2024

Vir: rezultati anket v 1ka

Zelena koordinatorica:
Nika Leban

Javni zavod Miren Kras